



## 百胜中国发布 2022 年第四季度及全年财务业绩报告

第四季度经营利润 4,100 万美元  
全年经营利润 6.29 亿美元，彰显韧性与业务灵活性  
全年净新增 1,159 家门店，为未来增长奠定坚实基础

中国上海，2023 年 2 月 8 日 — 百胜中国控股有限公司（纽约证券交易所代码：YUMC 及香港交易所代码：9987）（以下简称“百胜中国”或“公司”），于今日公布了其截至 2022 年 12 月 31 日的 2022 财年第四季度及全年未经审核的财务业绩。

### 新冠疫情的影响以及应对措施

第四季度，中国新冠疫情的态势和防控政策发生了重大变化。10 月和 11 月疫情从零星散发迅速发展为区域性暴发，导致相关防疫措施和封控管理进一步收紧。在此期间，我们暂时停业或只提供外卖和外带服务的门店数量不断增加，并在 11 月下旬达到 4,300 家的峰值。

12 月政府发布一系列新的疫情防控措施，对防疫政策进行重大调整，其中包括取消大规模的核酸检测、集中隔离和出行限制。全国感染病例激增，从北京、广州、上海等主要城市扩散开来。中国北方和西部地区率先受到冲击并逐渐蔓延到南方和华东地区。由于大范围的感染，我们的餐厅出现人员短缺，导致 12 月平均超过 1,300 家门店暂时停业或只提供有限的服务。由于大量人口感染或为了避免感染而处于居家状态，餐厅堂食量骤降。我们迅速采取措施应对新的挑战，调配门店员工资源以优先满足需求更强的门店。许多维持营业的门店缩短了营业时间并精简菜单以简化运营。我们通过专属骑手、鼓励到店自提、推广预包装产品等方式以满足非堂食需求。

随着我们的餐厅逐步恢复正常运营，以及今年春节假期较去年更早，又恰逢疫情防控措施的调整，我们 1 月的销售实现环比上升。自疫情发生以来，许多人首次在春节假期出游。据政府统计数据，在七天的春节假期中，国内出游人次和旅游开支分别实现约 20% 和 30% 的同比增长，但仍较 2019 年同期分别下降超过 10% 和 30%。我们位于交通枢纽和旅游景点的门店表现优于统计数据。较去年同期，今年春节假期总体门店同店销售实现中个位数同比增长，但仍低于 2019 年的水平。

随着全国疫情防控进入新阶段，我们维持谨慎乐观的态度。整体商业环境及消费意愿有所提升，但短期内不确定性仍然存在。消费者在节后的支出更加谨慎。其他国家的经验也表明在防疫政策放松后仍有疫情暴发和变异毒株出现的可能性。部分消费者对外出仍保持谨慎态度。与此同时，通胀环境和全球经济转弱等宏观经济因素亦会对消费行为产生影响。在这情况下，我们对当下多变的环境保持警觉并规划了多种情形下的应对方案以把握增长机遇并同时在需要时规避风险。

### 2022 年第四季度财务业绩亮点

- 总收入为 20.9 亿美元，较去年同期的 22.9 亿美元下降 9%（或增加 2%，不计及外币换算的影响）。
- 系统销售额较去年同期下降 4%，其中肯德基和必胜客分别下降 1% 和 6%，不计及外币换算的影响。
- 同店销售额较去年同期下降 4%，其中肯德基和必胜客分别下降 3% 和 8%，不计及外币换算的影响。
- 本季度共净新增 538 家门店。
- 餐厅利润率为 10.4%，去年同期为 7.5%。
- 经营利润为 4,100 万美元，较去年同期的 6.33 亿美元下降 94%（或下降 93%，不计及外币换算的影响），主要是由于 2021 年第四季度重新计量之前持有的杭州肯德基所产生的非现金收益 6.18 亿美元。
- 经调整经营利润为 4,000 万美元，较去年同期的 1,600 万美元增加 152%（或增加 189%，不计及外币换算的影响）。

- 实际税率为 29.9%。
- **净利润**为 5,300 万美元，较去年同期的 4.75 亿美元下降 89%，主要是由于经营利润的下降。
- **经调整净利润**增长至 5,200 万美元，去年同期为 1,100 万美元（或增加 137%，不计及公司按市值计价的股权投资于 2022 年第四季度带来的 400 万美元净收益和 2021 年第四季度带来的 900 万美元的净亏损；或增加 154%，同时不计及外币换算的影响）。
- **每股摊薄盈利**为 0.13 美元，较去年同期的 1.10 美元下降 88%。
- **经调整每股摊薄盈利**增长至 0.13 美元，去年同期为 0.03 美元（或增加 120%，不计及公司按市值计价的股权投资于 2022 年第四季度带来的净收益和 2021 年第四季度带来的净亏损；或增加 140%，同时不计及外币换算的影响）。

## 2022 年全年财务业绩亮点

- 全年**总收入**为 95.7 亿美元，较去年同期的 98.5 亿美元下降 3%（或增加 1%，不计及外币换算的影响）。
- 全年**系统销售额**较去年同期下降 5%，其中肯德基和必胜客分别下降 4% 和 3%（不计及外币换算的影响）。
- 全年**同店销售额**较去年同期下降 7%，其中肯德基和必胜客分别下降 7% 和 6%（不计及外币换算的影响）。
- 截至 2022 年 12 月 31 日，**门店总数**达到 12,947 家，全年净新增 1,159 家门店。
- 全年**餐厅利润率**为 14.1%，去年同期为 13.7%。
- 全年**经营利润**为 6.29 亿美元，较去年同期的 13.9 亿美元下降 55%（或下降 53%，不计及外币换算的影响），主要是由于 2021 年第四季度重新计量之前持有的杭州肯德基所产生的非现金收益 6.18 亿美元。
- 全年**经调整经营利润**为 6.33 亿美元，较去年同期的 7.66 亿美元下降 17%（或下降 14%，不计及外币换算的影响）。
- 全年实际税率为 30.1%。
- 全年**净利润**为 4.42 亿美元，较去年同期的 9.90 亿美元下降 55%，主要是由于经营利润的下降，部分被按市值计价的股权投资亏损所抵消。
- 全年**经调整净利润**为 4.46 亿美元，较去年同期的 5.25 亿美元下降 15%（或下降 19%，不计及公司按市值计价的股权投资于 2022 年和 2021 年分别带来的 2,200 万美元和 5,200 万美元的净亏损；或下降 16%，同时不计及外币换算的影响）。
- 全年**每股摊薄盈利**为 1.04 美元，较去年同期的 2.28 美元下降 54%。
- 全年**经调整每股摊薄盈利**为 1.05 美元，较去年同期的 1.21 美元下降 13%（或下降 17%，不计及公司按市值计价的股权投资于 2022 年和 2021 年带来的净亏损；或下降 14%，同时不计及外币换算的影响）。

## 主要财务业绩

	2022 年第四季度				2022 年全年			
	百分比变动				百分比变动			
	系统销售额	同店销售额	新餐厅净额	经营利润	系统销售额	同店销售额	新餐厅净额	经营利润
百胜中国	(4)	(4)	+10	(94)	(5)	(7)	+10	(55)
肯德基	(1)	(3)	+11	+79	(4)	(7)	+11	(5)
必胜客	(6)	(8)	+12	(207)	(3)	(6)	+12	(36)

(百万美元, 百分比及 每股数据除外)	第四季度				全年			
	百分比变动				百分比变动			
	2022年	2021年	呈报	不计及外 币换算	2022年	2021年	呈报	不计及外 币换算
经营利润	\$ 41	\$ 633	(94)	(93)	\$ 629	\$ 1,386	(55)	(53)
经调整经营利润 <sup>1</sup>	\$ 40	\$ 16	+152	+189	\$ 633	\$ 766	(17)	(14)
净利润	\$ 53	\$ 475	(89)	(88)	\$ 442	\$ 990	(55)	(54)
经调整净利润 <sup>1</sup>	\$ 52	\$ 11	+376	+406	\$ 446	\$ 525	(15)	(12)
每股普通股基本盈利	\$ 0.13	\$ 1.11	(88)	(87)	\$ 1.05	\$ 2.34	(55)	(53)
经调整每股普通股基本盈利 <sup>1</sup>	\$ 0.13	\$ 0.03	+333	+333	\$ 1.06	\$ 1.24	(15)	(11)
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.13	\$ 1.10	(88)	(88)	\$ 1.04	\$ 2.28	(54)	(53)
经调整每股普通股摊薄盈利 <sup>1</sup>	\$ 0.13	\$ 0.03	+333	+333	\$ 1.05	\$ 1.21	(13)	(10)

<sup>1</sup>有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则经调整计量指标调节”的更多详情，请参阅本新闻稿附录的财务报表。

注：所有比较数字乃与去年同期比较。

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

系统销售额及同店销售额百分比不计及外币换算影响。自 2018 年 1 月 1 日起，餐厅暂时停业在同店销售额计算中正常化，不计及餐厅暂时停业期间的数据。

## CEO 和 CFO 评论

百胜中国首席执行官屈翠容女士表示：“我非常感谢我们的员工在第四季度面临非凡挑战时表现出的机敏、创造力和韧劲。我们的团队在波动的环境中仍然砥砺前行，在人员短缺的情况下竭力为消费者和社区提供餐饮服务。尽管遭受严重冲击，本季度我们守住了餐厅利润率并实现了可观的经营利润。回顾过去的一年，我们的牛肉汉堡和榴莲披萨等美味的食物博得了顾客厚爱。‘疯狂星期四’和‘周日疯狂拼’等高性价比的营销活动带动了销售。联名活动如宝可梦的可达鸭和原神也产生了巨大反响。此外，我们也在困境下夯实了业务基础——门店模式创新、成本结构调整、以及供应链和数字化能力的投资，为强劲的长期增长做好充分准备。”

屈翠容女士继续说道：“进入 2023 年，我们很高兴看到春节期间表现出的积极发展势头。肯德基的招牌金桶和必胜客的新春比萨成为亲朋好友相聚时的热门款。我们精心规划了餐厅员工和骑手资源以确保良好运营，充分满足消费者需求。我们有韧性的运营将使我们无论在顺境或逆境中均能脱颖而出。我们将持续把百胜中国打造成一家更具韧性、盈利能力和成长性的公司。”

百胜中国首席财务官杨家威先生补充道：“10 月和 11 月我们经历了区域性疫情暴发和严格的防疫措施，但是大部分措施在 12 月被取消。我们四季度的运营受到全国大规模感染的严重影响。我们采取行动以维持运营，抓住非堂食需求、管理成本、并提升运营效率。我们在同店销售额承压的情况下仍提升了盈利能力。此外，我们第四季度净新增 538 家门店，创下新纪录，并同时保持健康的新店回报率。”

杨家威先生继续说道：“疫情防控政策的优化和春节期间的销售表现使我们备受鼓舞。但由于多变的新冠疫情及宏观经济的不确定性，我们真正的考验将是假期后的销售走势和经济的复苏情况。因此，我们必须保持灵活并制定多种情形下的应对方案。我们今年的重点是提振销售。同时我们预计在 2023 年净新增 1,100 至 1,300 家门店并继续投资科技和基础设施建设。”

## 股息及股票回购

- 于第四季度，公司以总计 5,200 万美元回购了约 120 万股普通股，每股均价 44.13 美元。截至 2022 年 12 月 31 日，公司仍有约 12 亿美元的回购授权可用于未来股票回购。
- 董事会宣布将百胜中国普通股每股现金股息提高至 0.13 美元，并将于 2023 年 3 月 28 日支付给截至 2023 年 3 月 7 日停业时间前登记在册的股东。
- 2022 年全年，公司以股票回购和现金股息的形式已回馈给股东约 6.68 亿美元。

## 数字化及外卖

- 于期末，肯德基及必胜客的会员计划合计拥有超过 4.1 亿会员。2022 年第四季度，会员销售额约占系统销售额的 60%。
- 2022 年第四季度，外卖收入约占肯德基和必胜客公司餐厅收入的 45%，较去年同期增长约 10 个百分点。本季度新冠疫情恶化，严重影响了堂食客流，外卖需求强劲。
- 2022 年第四季度，数字订单（包括外卖订单、手机下单及自助点餐机订单）约占肯德基和必胜客公司餐厅收入的 90%。

肯德基和必胜客总和	第四季度		全年	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
会员人数（于期末）	4.1 亿+	3.6 亿+	4.1 亿+	3.6 亿+
会员销售占系统销售额比例	~60%	~62%	~62%	~63%
外卖销售占公司餐厅收入比例	~45%	~35%	~39%	~32%
数字订单占公司餐厅收入比例	~90%	~88%	~89%	~86%

## 新店开发及资产更新

- 公司于 2022 年第四季度净新增 538 家门店。2022 年全年新开设 1,824 家门店，净新增 1,159 家门店，主要受肯德基和必胜客品牌发展的推动。
- 公司于 2022 年第四季度改造了 153 家门店，2022 年全年改造了 469 家门店。

	净新增餐厅		餐厅数目	
	第四季度 2022 年	全年 2022 年	截至年底	
			2022 年	2021 年
百胜中国	538	1,159	12,947	11,788
肯德基	419	926	9,094	8,168
必胜客	97	313	2,903	2,590
其他 <sup>2</sup>	22	(80)	950	1,030

<sup>2</sup> 其他品牌包括塔可钟、小肥羊、黄记煌、东方既白、COFFi & JOY 和 Lavazza。

## 餐厅利润率

- 2022 年第四季度餐厅利润率为 10.4%，去年同期的餐厅利润率为 7.5%，主要变动原因是生产力提高、运营效率及临时补贴，部分被同店销售下降，包括门店暂时停业，外卖订单增长带来的骑手成本增加以及原材料和工资成本上涨所抵消。
- 2022 年全年餐厅利润率为 14.1%，去年同期的餐厅利润率为 13.7%，主要变动原因是生产力提高、运营效率及临时补贴，部分被同店销售下降，原材料和工资成本上涨以及由外卖订单增长带来的骑手成本增加所抵消。

	第四季度			全年		
	2022 年	2021 年	百分点变动	2022 年	2021 年	百分点变动
百胜中国	10.4%	7.5%	+2.9	14.1%	13.7%	+0.4
肯德基	12.7%	8.6%	+4.1	15.7%	14.9%	+0.8
必胜客	1.9%	5.9%	(4.0)	9.2%	10.7%	(1.5)

## 2023 年业绩展望

公司目前预期：

- 净新增约 1,100 至 1,300 家新店。
- 资本支出在 7 亿至 9 亿美元之间。

## 其他更新

- 2022年11月，公司提交的温室气体中期减排目标已被科学碳目标倡议(SBTi)组织批准。公司承诺，以2020年为基准年，力争于2035年前将范围一及二的绝对温室气体排放量减少63%；于2035年前将范围三中每吨外购商品的温室气体排放量减少66.3%。公司已承诺将其业务与《巴黎协定》中最具雄心的目标相对应，即将全球平均气温升幅限制在工业化前水平以上1.5°C之内，并力争于2050年实现净零排放。
- 2022年12月，公司以约1.15亿美元收购苏州肯德基合资公司（“苏州肯德基”）额外20%的股权，使其总持股比例由72%增至92%。由于苏州肯德基自2020年起已被纳入公司合并范围，故本次交易对第四季度合并利润表无重大影响。

## 关于非公认会计准则计量指标

所呈报的公认会计准则业绩包括特别项目，而经调整的非公认会计准则计量指标不包括这些特别项目。特别项目不计入任何分部业绩，因此只影响百胜中国所呈报的公认会计准则业绩。请参阅本新闻稿中有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则经调整计量指标调节”部分。此外，作为非公认会计准则计量指标的餐厅利润和餐厅利润率请参阅本新闻稿中分部业绩部分的公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节。

## 电话会议

百胜中国管理层将于美国东部时间2023年2月7日星期二下午七时正（北京时间2023年2月8日星期三上午八时正）召开业绩电话会议。

若要收听电话会议的网络直播，请访问：<https://edge.media-server.com/mmc/p/opfvhik8>。

请于会议前通过以下链接进行注册。注册完成后，您将收到参与者接入号码、密码及唯一的注册人代码。

注册链接：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10027402-9jv3to.html>

电话会议的回放将可于电话会议结束一小时至美国东部时间2023年2月15日星期三通过致电以下号码收听：

美国:	1 855 883 1031
中国大陆:	400 1209 216
中国香港:	800 930 639
英国:	0800 031 4295

重播代码: 10027402

此外，本次电话会议的业绩报告，随附简报、网络直播及存档的录音将可于本公司的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com> 浏览。

有关百胜中国的重要新闻和资料，包括向美国证券交易委员会和香港联合交易所提交的公告，请访问百胜中国的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com>。网站是百胜中国向投资者发布重要资料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公开的资料。

## 前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”(包括“2023年业绩展望”部分的内容)符合1933年《证券法》第27A条和1934年《证券交易法》第21E条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入1995年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关,而且会包含前瞻性词语,如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”、“致力”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法,以及我们认为在当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设,但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、增长、业务计划、投资、股息和股份回购计划、股票流动性、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、有关新冠肺炎疫情预期影响的陈述、有关我们的创新、数字化和外卖能力以及投资对增长预期影响的陈述,与百胜中国业务长期驱动力有关的看法以及有关温室气体减排目标的陈述。前瞻性声明并不能保证业绩,其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性,可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表,除非法律要求,否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异,包括但不限于:我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标(如有),我们的营销活动和产品创新是否成功,我们维护食品安全和质量控制系统的能力,公共卫生状况的变化(包括新冠肺炎疫情以及其现有或新增变异毒株引发的区域性疫情暴发),我们控制成本和费用(包括税收成本)的能力,以及中国政治、经济和监管条件的变化。此外,我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其它风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时,应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件(包括我们的10-K表年度报告和后续的10-Q表季度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容),以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

## 关于百胜中国

百胜中国是中国最大的餐饮公司,以“让生活更有滋味”为使命。公司有超过40万员工,并在中国1,800个城镇经营六个品牌近13,000家餐厅。肯德基和必胜客是西式快餐和西式休闲餐饮领域的领先品牌,塔可钟提供创新墨西哥风味食品。百胜中国亦与百年意大利品牌Lavazza合作,在中国探索及发展Lavazza咖啡店概念。公司旗下还有中式餐饮品牌小肥羊和黄记煌。百胜中国拥有世界一流的数字化供应链体系,包括覆盖全国的庞大物流中心网络和自有供应链管理系统。强大的数字化能力和会员计划让公司能够更快触达顾客,提供更好的服务。作为财富500强企业,百胜中国的愿景是成为全球最创新的餐饮先锋。欲了解更多信息,请访问<http://ir.yumchina.com>。

### 投资者关系联系方式:

电话: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

[IR@YumChina.com](mailto:IR@YumChina.com)

### 媒体联系方式:

电话: +86 21 2407 7510

[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)

**百胜中国控股有限公司**  
**简明合并利润表**  
(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)  
(未经审核)

	截至12月31日止季度		百分比变动 %	截至12月31日止年度		百分比变动 %
	2022年	2021年		2022年	2021年	
<b>收入</b>						
公司餐厅收入	\$ 1,975	\$ 2,087	(5)	\$ 9,110	\$ 8,961	2
加盟费收入	16	33	(49)	81	153	(47)
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入	68	144	(53)	287	663	(57)
其他收入	29	27	7	91	76	20
总收入	<u>2,088</u>	<u>2,291</u>	(9)	<u>9,569</u>	<u>9,853</u>	(3)
<b>成本及开支净额</b>						
公司餐厅						
食品及包装物	630	679	7	2,836	2,812	(1)
薪金及雇员福利	570	583	2	2,389	2,258	(6)
物业租金及其他经营开支	570	669	15	2,604	2,664	2
公司餐厅开支	<u>1,770</u>	<u>1,931</u>	8	<u>7,829</u>	<u>7,734</u>	(1)
管理费用	145	156	7	594	564	(5)
加盟开支	7	14	48	34	64	46
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支	67	140	52	279	649	57
其他经营成本及开支	25	24	(6)	78	65	(20)
关店及减值开支净额	12	21	43	32	34	6
其他开支(收益)净额	21	(628)	无意义	94	(643)	无意义
总成本及开支净额	<u>2,047</u>	<u>1,658</u>	(23)	<u>8,940</u>	<u>8,467</u>	(6)
<b>经营利润</b>	41	633	(94)	629	1,386	(55)
利息收入净额	33	13	151	84	60	40
投资收益(亏损)	6	(11)	无意义	(26)	(54)	51
<b>扣除所得税及权益法核算的投资损益前的利润</b>	80	635	(87)	687	1,392	(51)
所得税	(24)	(159)	85	(207)	(369)	44
权益法核算的投资损益	2	—	无意义	(2)	—	无意义
净利润—包括非控股权益	58	476	88	478	1,023	(53)
净利润—非控股权益	5	1	(551)	36	33	(9)
<b>净利润—百胜中国控股有限公司</b>	<u>\$ 53</u>	<u>\$ 475</u>	(89)	<u>\$ 442</u>	<u>\$ 990</u>	(55)
实际税率	<u>29.9%</u>	<u>25.1%</u>	(4.8) 个百分点	<u>30.1%</u>	<u>26.5%</u>	(3.6) 个百分点
<b>每股普通股基本盈利</b>	<u>\$ 0.13</u>	<u>\$ 1.11</u>		<u>\$ 1.05</u>	<u>\$ 2.34</u>	
发行在外的加权平均普通股数(按百万计)	<u>419</u>	<u>427</u>		<u>421</u>	<u>422</u>	
<b>每股普通股摊薄盈利</b>	<u>\$ 0.13</u>	<u>\$ 1.10</u>		<u>\$ 1.04</u>	<u>\$ 2.28</u>	
发行在外的加权平均普通及摊薄潜在普通股数(按百万计)	<u>423</u>	<u>433</u>		<u>425</u>	<u>434</u>	
<b>每股普通股已宣派现金股息</b>	<u>\$ 0.12</u>	<u>\$ 0.12</u>		<u>\$ 0.48</u>	<u>\$ 0.48</u>	
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	31.9	32.5	0.6 个百分点	31.1	31.4	0.3 个百分点
薪金及雇员福利	28.8	27.9	(0.9) 个百分点	26.2	25.2	(1.0) 个百分点
物业租金及其他经营开支	28.9	32.1	3.2 个百分点	28.6	29.7	1.1 个百分点
餐厅利润率	<u>10.4%</u>	<u>7.5%</u>	2.9 个百分点	<u>14.1%</u>	<u>13.7%</u>	0.4 个百分点
经营利润率	<u>2.1%</u>	<u>30.3%</u>	(28.2) 个百分点	<u>6.9%</u>	<u>15.5%</u>	(8.6) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司  
肯德基经营业绩  
(百万美元)  
(未经审核)

	截至 12 月 31 日止季度		百分比变动 %	截至 12 月 31 日止年度		百分比变动 %
	2022 年	2021 年		2022 年	2021 年	
<b>收入</b>						
公司餐厅收入	\$ 1,566	\$ 1,596	(2)	\$ 7,120	\$ 6,816	4
加盟费收入	12	25	(50)	56	120	(53)
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入	9	13	(36)	33	59	(45)
其他收入	4	2	107	10	8	26
总收入	<u>1,591</u>	<u>1,636</u>	(3)	<u>7,219</u>	<u>7,003</u>	3
<b>成本及开支净额</b>						
公司餐厅						
食品及包装物	496	529	6	2,208	2,158	(2)
薪金及雇员福利	434	428	(2)	1,797	1,642	(9)
物业租金及其他经营开支	437	503	13	1,994	2,003	—
公司餐厅开支	<u>1,367</u>	<u>1,460</u>	6	<u>5,999</u>	<u>5,803</u>	(3)
管理费用	63	65	2	254	240	(6)
加盟开支	6	12	49	29	59	50
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支	8	13	40	30	58	49
其他经营成本及开支	3	1	(167)	7	4	(60)
关店及减值开支净额	5	13	56	16	20	19
其他开支(收益)净额	22	8	(175)	97	(8)	无意义
总成本及开支净额	<u>1,474</u>	<u>1,572</u>	6	<u>6,432</u>	<u>6,176</u>	(4)
<b>经营利润</b>	<u>\$ 117</u>	<u>\$ 64</u>	79	<u>\$ 787</u>	<u>\$ 827</u>	(5)
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	31.7	33.2	1.5 个百分点	31.0	31.7	0.7 个百分点
薪金及雇员福利	27.7	26.8	(0.9) 个百分点	25.2	24.1	(1.1) 个百分点
物业租金及其他经营开支	27.9	31.4	3.5 个百分点	28.1	29.3	1.2 个百分点
餐厅利润率	<u>12.7%</u>	<u>8.6%</u>	4.1 个百分点	<u>15.7%</u>	<u>14.9%</u>	0.8 个百分点
经营利润率	<u>7.4%</u>	<u>4.1%</u>	3.3 个百分点	<u>11.0%</u>	<u>12.1%</u>	(1.1) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。



百胜中国控股有限公司  
 必胜客经营业绩  
 (百万美元)  
 (未经审核)

	截至 12 月 31 日止季度		百分比变动 %	截至 12 月 31 日止年度		百分比变动 %
	2022 年	2021 年		2022 年	2021 年	
<b>收入</b>						
公司餐厅收入	\$ 398	\$ 475	(16)	\$ 1,939	\$ 2,092	(7)
加盟费收入	1	2	(22)	7	8	(6)
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入	1	1	0	4	6	(30)
其他收入	4	1	170	10	3	256
总收入	<u>404</u>	<u>479</u>	<u>(16)</u>	<u>1,960</u>	<u>2,109</u>	<u>(7)</u>
<b>成本及开支净额</b>						
公司餐厅						
食品及包装物	131	144	9	612	637	4
薪金及雇员福利	135	148	9	572	598	4
物业租金及其他经营开支	125	155	20	577	633	9
公司餐厅开支	<u>391</u>	<u>447</u>	<u>13</u>	<u>1,761</u>	<u>1,868</u>	<u>6</u>
管理费用	26	31	15	110	111	0
加盟开支	1	1	17	4	4	9
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支	—	1	(3)	3	6	28
其他经营成本及开支	3	1	(129)	8	2	(301)
关店及减值开支净额	3	4	41	4	7	58
总成本及开支净额	<u>424</u>	<u>485</u>	<u>13</u>	<u>1,890</u>	<u>1,998</u>	<u>5</u>
<b>经营利润</b>	<u>\$ (20)</u>	<u>\$ (6)</u>	<u>(207)</u>	<u>\$ 70</u>	<u>\$ 111</u>	<u>(36)</u>
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	32.9	30.3	(2.6) 个百分点	31.5	30.4	(1.1) 个百分点
薪金及雇员福利	33.9	31.3	(2.6) 个百分点	29.5	28.6	(0.9) 个百分点
物业租金及其他经营开支	31.3	32.5	1.2 个百分点	29.8	30.3	0.5 个百分点
餐厅利润率	<u>1.9%</u>	<u>5.9%</u>	<u>(4.0) 个百分点</u>	<u>9.2%</u>	<u>10.7%</u>	<u>(1.5) 个百分点</u>
经营利润率	<u>(5.0)%</u>	<u>(1.4)%</u>	<u>(3.6) 个百分点</u>	<u>3.6%</u>	<u>5.3%</u>	<u>(1.7) 个百分点</u>

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司  
 简明合并资产负债表  
 (百万美元)

	于 2022 年 12 月 31 日 (未经审核)	于 2021 年 12 月 31 日
<b>资产</b>		
<b>流动资产</b>		
现金及现金等价物	\$ 1,130	\$ 1,136
短期投资	2,022	2,860
应收账款净额	64	67
存货净额	417	432
待摊费用及其他流动资产	307	221
<b>流动资产总额</b>	<b>3,940</b>	<b>4,716</b>
固定资产净额	2,118	2,251
经营租赁使用权资产	2,219	2,612
商誉	1,988	2,142
无形资产净额	159	272
长期定存投资	680	90
于联营合营公司的投资	266	292
递延所得税资产	113	106
其他资产	343	742
<b>资产总额</b>	<b>11,826</b>	<b>13,223</b>
<b>负债、可赎回非控股权益及权益</b>		
<b>流动负债</b>		
应付账款及其他流动负债	2,098	2,332
应付所得税	68	51
<b>流动负债总额</b>	<b>2,166</b>	<b>2,383</b>
长期经营租赁负债	1,906	2,286
长期融资租赁负债	42	40
递延所得税负债	390	425
其他负债	162	167
<b>负债总额</b>	<b>4,666</b>	<b>5,301</b>
<b>可赎回非控股权益</b>	<b>12</b>	<b>14</b>
<b>股东权益</b>		
每股面值 0.01 美元的普通股：		
已授权发行的 1,000 百万股股份：		
分别于 2022 年 12 月 31 日以及 2021 年		
12 月 31 日发行的 419 百万股、449 百万股股份：		
分别于 2022 年 12 月 31 日以及 2021 年 12 月 31 日		
发行在外的 419 百万股、428 百万股股份		
	4	4
库存股份	—	(803)
资本公积	4,390	4,695
未分配利润	2,191	2,892
累计其他综合(亏损)收益	(103)	268
<b>百胜中国控股有限公司股东之权益总额</b>	<b>6,482</b>	<b>7,056</b>
非控股权益	666	852
<b>权益总额</b>	<b>7,148</b>	<b>7,908</b>
<b>负债、可赎回非控股权益及权益总额</b>	<b>\$ 11,826</b>	<b>\$ 13,223</b>

百胜中国控股有限公司  
 简明合并现金流量表  
 (百万美元)  
 (未经审核)

	截至 12 月 31 日止年度	
	2022 年	2021 年
<b>现金流量—经营活动</b>		
净利润—包括非控股权益	\$ 478	\$ 1,023
折旧及摊销	602	516
非现金经营租赁成本	435	424
关店及减值开支	32	34
于收购时重新计量股权的收益	—	(628)
投资亏损	26	53
于联合合营公司的投资的权益收益	—	(44)
来自联合合营公司的分派股息	7	32
递延所得税	(20)	160
股权激励开支	42	41
应收账款变动	(1)	(5)
存货变动	(19)	(16)
待摊费用，其他流动资产及增值税资产变动	207	(72)
应付账款及其他流动负债变动	16	118
应付所得税变动	25	(26)
长期经营租赁负债变动	(396)	(461)
其他，净额	(21)	(18)
<b>经营活动所产生现金净额</b>	<u>1,413</u>	<u>1,131</u>
<b>现金流量—投资活动</b>		
资本支出	(679)	(689)
购买短期投资及长期定存	(5,189)	(6,139)
短期投资及长期定存到期	5,365	6,383
业务收购，经扣除所得现金	(23)	(115)
购买权益投资	—	(300)
其他，净额	4	5
<b>投资活动所用现金净额</b>	<u>(522)</u>	<u>(855)</u>
<b>现金流量—融资活动</b>		
回购普通股股份	(466)	(75)
就普通股支付的现金股息	(202)	(203)
向非控股权益支付的股息	(72)	(57)
收购非控股权益	(113)	—
收到非控股权益的注资	18	37
支付与收购相关的保留金	(7)	(8)
其他，净额	(2)	(7)
<b>融资活动所用现金净额</b>	<u>(844)</u>	<u>(313)</u>
<b>现金、现金等价物及受限制现金的汇率影响</b>	<u>(53)</u>	<u>15</u>
<b>现金、现金等价物及受限制现金减少净额</b>	<u>(6)</u>	<u>(22)</u>
<b>现金、现金等价物及受限制现金一年初</b>	<u>1,136</u>	<u>1,158</u>
<b>现金、现金等价物及受限制现金一年末</b>	<u>\$ 1,130</u>	<u>\$ 1,136</u>

在此新闻稿中：

- 公司提供若干百分比变动，不计及外币换算（外币换算）的影响。该等金额乃透过按上一年度的平均汇率换算本年度业绩得出。我们认为不计及外币换算的影响可在排除外汇波动的情况下提供更好的同比比较。
- 系统销售额增长反映所有经营我们品牌的全部餐厅的销售额情况，无论餐厅的所属权，即包括本公司所有自营餐厅、加盟店及联营合营餐厅的销售额，不包括我们并无收取基于销售额的特许权使用费的非本公司自营餐厅的销售额。加盟店及联营合营餐厅的销售额一般为本公司持续产生以按其系统销售额约 6% 的平均计费的加盟费收入。加盟店及联营合营餐厅的销售额不计入合并利润表内的公司餐厅收入；然而，加盟费收入计入本公司的收入内。我们认为系统销售额增长对投资者有用，可作为衡量业务整体实力的重要指标，原因为其包含了所有的收入驱动因素、本公司及加盟店的同店销售额，以及净餐厅增长。
- 从 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店销售额增长的定义。同店销售额增长指本公司系统内于之前财政年度第一日前营业的全部餐厅的食品销售额之估计百分比变动，不包括餐厅门店暂时停业的期间。我们将此等餐厅称为“基础”餐厅。此前，同店销售额增长是指公司系统内所有开业一年以上的餐厅（包括暂时停业的门店）的销售额之估计百分比变动，基础门店逐月滚动变化。此次修订是为了与管理层内部衡量业绩的方式保持一致，并注重较为稳定基础餐厅。
- 公司餐厅收入指本公司自营的餐厅之收入。本公司的餐厅利润（“餐厅利润”）为公司餐厅收入减去自营餐厅于产生公司餐厅收入时的直接相关开支，包括食品和包装物成本，餐厅层面薪金及雇员福利，租金，餐厅资产的折旧和摊销，广告费用，以及其他运营费用。本公司的餐厅利润率百分比指餐厅利润除以公司餐厅收入。
- 为方便比较，简明合并财务报表之若干可比项目已重新分类以符合本年度之呈列方式。

**非公认会计准则计量指标**  
(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)  
(未经审核)

除本节内根据美国公认会计准则提供的业绩外, 本公司提供调整了特别项目的非公认会计准则计量指标, 包括经调整经营利润、经调整净利润、经调整每股普通股盈利、经调整实际税率及经调整 EBITDA (我们将之定义为调整权益法核算的投资损益、所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、特定非现金费用 (包含折旧与摊销、餐厅减值费用) 及特别项目前的净利润 (包括非控股权益))。我们还使用餐厅利润和餐厅利润率 (如上述定义) 对自营餐厅进行内部评估, 我们认为公司餐厅利润和餐厅利润率为投资者提供了有关自营餐厅盈利能力的有效信息。

下表载列最直接可比的美国公认会计准则财务计量指标与非公认会计准则经调整财务计量指标的调节。公认会计准则经营利润与餐厅利润的调节呈列在此新闻稿中的分部业绩。

截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
2022 年	2021 年	2022 年	2021 年

**非公认会计准则计量指标**

**经营利润与经调整经营利润的调节**

经营利润	\$ 41	\$ 633	\$ 629	\$ 1,386
特别项目, 经营利润	1	617	(4)	620
经调整经营利润	<u>\$ 40</u>	<u>\$ 16</u>	<u>\$ 633</u>	<u>\$ 766</u>

**净利润与经调整净利润的调节**

净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 53	\$ 475	\$ 442	\$ 990
特别项目, 净利润—百胜中国控股有限公司	1	464	(4)	465
经调整净利润, 百胜中国控股有限公司	<u>\$ 52</u>	<u>\$ 11</u>	<u>\$ 446</u>	<u>\$ 525</u>

**每股普通股盈利与经调整每股普通股盈利的调节**

每股普通股基本盈利	\$ 0.13	\$ 1.11	\$ 1.05	\$ 2.34
特别项目, 每股普通股基本盈利	—	1.08	(0.01)	1.10
经调整每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.13</u>	<u>\$ 0.03</u>	<u>\$ 1.06</u>	<u>\$ 1.24</u>
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.13	\$ 1.10	\$ 1.04	\$ 2.28
特别项目, 每股普通股摊薄盈利	—	1.07	(0.01)	1.07
经调整每股普通股摊薄盈利	<u>\$ 0.13</u>	<u>\$ 0.03</u>	<u>\$ 1.05</u>	<u>\$ 1.21</u>

**实际税率与经调整实际税率的调节**

实际税率	29.9 %	25.1 %	30.1%	26.5%
特别项目对实际税率的影响	(0.4)%	(13.0)%	0.2%	(1.3)%
经调整实际税率	<u>30.3 %</u>	<u>38.1 %</u>	<u>29.9%</u>	<u>27.8%</u>

净利润连同经调整 EBITDA 的调节呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
<b>净利润与经调整 EBITDA 的调节</b>				
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 53	\$ 475	\$ 442	\$ 990
净利润—非控股权益	5	1	36	33
权益法核算的投资损益	(2)	—	2	—
所得税	24	159	207	369
利息收入净额	(33)	(13)	(84)	(60)
投资（收益）亏损	(6)	11	26	54
经营利润	41	633	629	1,386
特别项目，经营利润	(1)	(617)	4	(620)
经调整经营利润	40	16	633	766
折旧与摊销	135	136	602	516
餐厅减值费用	14	25	51	48
经调整 EBITDA	\$ 189	\$ 177	\$ 1,286	\$ 1,330

特别项目的详情呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
于收购时重新计量股权的收益 <sup>(1)</sup>	\$ —	\$ 618	\$ —	\$ 628
合伙人绩效股票单位奖励的股权激励开支 <sup>(2)</sup>	1	(1)	(4)	(8)
特别项目，经营利润	1	617	(4)	620
特别项目的税务影响 <sup>(3)</sup>	—	(153)	—	(155)
特别项目，净利润—包括非控股权益	1	464	(4)	465
特别项目，净利润—非控股权益	—	—	—	—
特别项目，净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 1	\$ 464	\$ (4)	\$ 465
发行在外的加权平均普通及摊薄潜在普通股数（按百万计）	423	433	425	434
特别项目，每股普通股摊薄盈利	\$ —	\$ 1.07	\$ (0.01)	\$ 1.07

<sup>(1)</sup> 在截至 2021 年 12 月 31 日及 2021 年 9 月 30 日止的季度，由于合并杭州肯德基和 Lavazza 合资公司，本公司就按公允价值重新计量先前持有股权分别确认收益 6.18 亿美元和 1,000 万美元。

<sup>(2)</sup> 于 2020 年 2 月，本公司向被视为对执行本公司的战略运营计划至关重要的选定雇员授出合伙人绩效股票单位奖励。该等绩效股票单位奖励仅于四年表现期内达成下限表现目标时实际归属，基于业绩表现的绩效股票单位奖励发放数量为涉及的目标股份数目的 0% 至 200%。授出合伙人绩效股票单位奖励旨在应对日益激烈的行政人才竞争，激励绩效改革及鼓励管理人员留任。鉴于该等授予的独特性质，薪酬委员会不拟于表现期内向相同雇员授出类似、特别授予。该等特别奖励的影响从管理层用于评估本公司业绩表现的指标中排除。

<sup>(3)</sup> 税务影响乃根据各个特别项目的性质及司法权区按适用税率厘定。

本公司出于对内部评估表现的目的而将特别项目的影响撇除。特别项目不计入任何分部业绩。此外，本公司提供经调整 EBITDA，因为我们相信此举有助于投资者及分析师计量经营表现，而无须考虑权益法核算的投资损益、所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、折旧与摊销、餐厅减值费用以及特别项目等项目。作为调整项目计入经调整 EBITDA 的门店减值费用主要是由于我们每半年或当事件或情况发生变化表明餐厅层面的资产的账面金额可能无法收回时，对餐厅的长期资产的减值情况评估所产生的。如果这些餐厅层面的资产未减值，则该资产的折旧将作为 EBITDA 的调整项目。因此，门店减值的费用是一项与餐厅层面资产折旧摊销类似的非现金项目。本公司认为撇除该非现金项目将有利于投资者以及分析师衡量经营表现。

此等经调整计量指标不拟取代我们根据美国公认会计准则呈列的财务业绩。相反，本公司相信，呈列此等经调整计量指标为投资者提供额外资料以便比较过往及现时的业绩，惟不包括本公司认为因其性质而非为我们持续经营的指标之该等项目。

品牌餐厅数目

肯德基

	2021年12月31日	新建	关店	收购	转加盟	2022年12月31日
自营餐厅	7,437	1,060	(283)	5	(5)	8,214
加盟店	731	169	(20)	(5)	5	880
总计	8,168	1,229	(303)	—	—	9,094

必胜客

	2021年12月31日	新建	关店	收购		2022年12月31日
自营餐厅	2,452	401	(98)	5		2,760
加盟店	138	16	(6)	(5)		143
总计	2,590	417	(104)	—		2,903

其他

	2021年12月31日	新建	关店	收购		2022年12月31日
自营餐厅	162	100	(76)	1		187
加盟店	868	78	(182)	(1)		763
总计	1,030	178	(258)	—		950



百胜中国控股有限公司  
分部业绩  
(百万美元)  
(未经审核)

截至 2022 年 12 月 31 日止季度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,566	\$ 398	\$ 11	\$ —	\$ —	\$ 1,975
加盟费收入	12	1	3	—	—	16
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	9	1	10	48	—	68
其他收入	4	4	156	11	(146)	29
总收入	\$ 1,591	\$ 404	\$ 180	\$ 59	\$ (146)	\$ 2,088
公司餐厅开支	1,367	391	15	—	(3)	1,770
管理费用	63	26	10	46	—	145
加盟开支	6	1	—	—	—	7
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	8	—	11	48	—	67
其他经营成本及开支	3	3	151	11	(143)	25
关店及减值开支净额	5	3	4	—	—	12
其他开支(收益)净额	22	—	—	(1)	—	21
总成本及开支净额	1,474	424	191	104	(146)	2,047
经营利润(亏损)	\$ 117	\$ (20)	\$ (11)	\$ (45)	\$ —	\$ 41

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节

截至 2022 年 12 月 31 日止季度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配	抵销	总额
公认会计准则经营利润(亏损)	\$ 117	\$ (20)	\$ (11)	\$ (45)	\$ —	\$ 41
减:						
加盟费收入	12	1	3	—	—	16
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入	9	1	10	48	—	68
其他收入	4	4	156	11	(146)	29
加:						
管理费用	63	26	10	46	—	145
加盟开支	6	1	—	—	—	7
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支	8	—	11	48	—	67
其他经营成本及开支	3	3	151	11	(143)	25
关店及减值开支净额	5	3	4	—	—	12
其他开支(收益)净额	22	—	—	(1)	—	21
餐厅利润(亏损)	\$ 199	\$ 7	\$ (4)	\$ —	\$ 3	\$ 205
公司餐厅收入	1,566	398	11	—	—	1,975
餐厅利润率	12.7%	1.9%	(42.6)%	N/A	N/A	10.4%

	截至 2021 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,596	\$ 475	\$ 16	\$ —	\$ —	\$ 2,087
加盟费收入	25	2	6	—	—	33
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	13	1	23	107	—	144
其他收入	2	1	110	9	(95)	27
总收入	\$ 1,636	\$ 479	\$ 155	\$ 116	\$ (95)	\$ 2,291
公司餐厅开支	1,460	447	23	—	1	1,931
管理费用	65	31	12	48	—	156
加盟开支	12	1	1	—	—	14
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	13	1	19	107	—	140
其他经营成本及开支	1	1	111	7	(96)	24
关店及减值开支净额	13	4	4	—	—	21
其他开支（收益）净额	8	—	(1)	(635)	—	(628)
总成本及开支净额	1,572	485	169	(473)	(95)	1,658
经营利润（亏损）	\$ 64	\$ (6)	\$ (14)	\$ 589	\$ —	\$ 633

#### 公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节

	截至 2021 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配	抵消	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 64	\$ (6)	\$ (14)	\$ 589	\$ —	\$ 633
减：						
加盟费收入	25	2	6	—	—	33
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入	13	1	23	107	—	144
其他收入	2	1	110	9	(95)	27
加：						
管理费用	65	31	12	48	—	156
加盟开支	12	1	1	—	—	14
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支	13	1	19	107	—	140
其他经营成本及开支	1	1	111	7	(96)	24
关店及减值开支净额	13	4	4	—	—	21
其他开支（收益）净额	8	—	(1)	(635)	—	(628)
餐厅利润（亏损）	\$ 136	\$ 28	\$ (7)	\$ —	\$ (1)	\$ 156
公司餐厅收入	1,596	475	16	—	—	2,087
餐厅利润率	8.6%	5.9%	(45.1)%	N/A	N/A	7.5%

	截至 2022 年 12 月 31 日止年度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 7,120	\$ 1,939	\$ 51	\$ —	\$ —	\$ 9,110
加盟费收入	56	7	18	—	—	81
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	33	4	39	211	—	287
其他收入	10	10	563	42	(534)	91
总收入	\$ 7,219	\$ 1,960	\$ 671	\$ 253	\$ (534)	\$ 9,569
公司餐厅开支	5,999	1,761	70	—	(1)	7,829
管理费用	254	110	46	184	—	594
加盟开支	29	4	1	—	—	34
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	30	3	35	211	—	279
其他经营成本及开支	7	8	557	39	(533)	78
关店及减值开支净额	16	4	12	—	—	32
其他开支（收益）净额	97	—	—	(3)	—	94
总成本及开支净额	6,432	1,890	721	431	(534)	8,940
经营利润（亏损）	\$ 787	\$ 70	\$ (50)	\$ (178)	\$ —	\$ 629

### 公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节

	截至 2022 年 12 月 31 日止年度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配	抵消	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 787	\$ 70	\$ (50)	\$ (178)	\$ —	\$ 629
减：						
加盟费收入	56	7	18	—	—	81
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入	33	4	39	211	—	287
其他收入	10	10	563	42	(534)	91
加：						
管理费用	254	110	46	184	—	594
加盟开支	29	4	1	—	—	34
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支	30	3	35	211	—	279
其他经营成本及开支	7	8	557	39	(533)	78
关店及减值开支净额	16	4	12	—	—	32
其他开支（收益）净额	97	—	—	(3)	—	94
餐厅利润（亏损）	\$ 1,121	\$ 178	\$ (19)	\$ —	\$ 1	\$ 1,281
公司餐厅收入	7,120	1,939	51	—	—	9,110
餐厅利润率	15.7%	9.2%	(37.6)%	N/A	N/A	14.1%

	截至 2021 年 12 月 31 日止年度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 6,816	\$ 2,092	\$ 53	\$ —	\$ —	\$ 8,961
加盟费收入	120	8	25	—	—	153
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	59	6	98	500	—	663
其他收入	8	3	297	20	(252)	76
总收入	\$ 7,003	\$ 2,109	\$ 473	\$ 520	\$ (252)	\$ 9,853
公司餐厅开支	5,803	1,868	63	—	—	7,734
管理费用	240	111	42	171	—	564
加盟开支	59	4	1	—	—	64
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	58	6	88	497	—	649
其他经营成本及开支	4	2	294	17	(252)	65
关店及减值开支净额	20	7	7	—	—	34
其他（收益）开支净额	(8)	—	7	(642)	—	(643)
总成本及开支净额	6,176	1,998	502	43	(252)	8,467
经营利润（亏损）	\$ 827	\$ 111	\$ (29)	\$ 477	\$ —	\$ 1,386

### 公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节

	截至 2021 年 12 月 31 日止年度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 827	\$ 111	\$ (29)	\$ 477	\$ —	\$ 1,386
减：						
加盟费收入	120	8	25	—	—	153
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入	59	6	98	500	—	663
其他收入	8	3	297	20	(252)	76
加：						
管理费用	240	111	42	171	—	564
加盟开支	59	4	1	—	—	64
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支	58	6	88	497	—	649
其他经营成本及开支	4	2	294	17	(252)	65
关店及减值开支净额	20	7	7	—	—	34
其他（收益）开支净额	(8)	—	7	(642)	—	(643)
餐厅利润（亏损）	\$ 1,013	\$ 224	\$ (10)	\$ —	\$ —	\$ 1,227
公司餐厅收入	6,816	2,092	53	—	—	8,961
餐厅利润率	14.9%	10.7%	(20.8)%	N/A	N/A	13.7%

上述财务报表将基于管理责任的分部业绩与简明合并利润表进行了核对。

- (1) 由于相关交易性质上被视为公司收入及开支，故相关金额并无就做出经营决策或评估财务表现而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由于公司中央采购模式产生的与加盟店及联营合营公司交易之收入及有关开支，本公司根据该模式集中采购食品及包装物，然后主要向肯德基和必胜客加盟店及经营我们品牌的联营合营公司出售。